



**能登半島地震から2年、地元メディアが“創造的復興”を伝える能登・金沢の観光ガイドブックを創刊
『Re;H (リエイチ) - A Trip of Encounter』 3月24日より全国書店発売**

石川県を中心に、北陸エリアで40年以上にわたり地域情報誌を発行する株式会社カラフルカンパニー（本社：石川県金沢市、代表取締役社長：中井義貴）は、能登半島地震からの創造的復興支援を目的とした観光ガイドブック『Re;H - A Trip of Encounter』（リエイチ- アトリップ オブ エンカウンター）を、2026年3月24日（火）に創刊いたします。また、この媒体の販売収益はすべて石川県令和6年能登半島地震災害義援金へ寄付します。

表紙イメージ



■ 3つの特長

▶ Point.1 世界基準のクリエイティブで表現する、石川県の「本質」

世界的ファッション誌で活躍するフォトグラファー Kim Yeong jun 氏とアートディレクター 鈴木利幸氏に協力を依頼。誌面モデルには、幅広い世代から支持を得る亜希さん、竹下玲奈さん、石田夢実さん。ファッションブランドディレクターの三條場夏海さんと知識優花さん、そして数々の著名人を担当する人気スタイリストの安西こずえさん。毎月能登に足を運んでいるフリーアナウンサーの藤井貴彦さんらが参画。各分野で卓越したセンスを発揮する方たちが現地を訪れ、それぞれの感性と表現で能登・金沢の魅力を伝えます。

▶ Point.2 「2回目の旅」が楽しくなるディープな情報とプラン提案

地元企業ならではの情報とネットワークを駆使し、定番の観光ガイドには載らない、地元の食通が通う名店や注目の新店、静寂を楽しむオーベルジュなど、リピーターも驚くような「偏愛」に満ちた旅プランを凝縮しました。

▶ Point.3 売上収益を「全額寄付」し、直接的な復興支援へ

本誌の売上収益は、「石川県令和6年能登半島地震災害義援金」として全額寄付されます。読者が本書を手にとることが、直接的に能登の未来を支える活動に直結する仕組みとなっています。

■ 雑誌概要

- ・ 誌名：Re;H - A Trip of Encounter [リ:エイチ] アトリップ オブ エンカウンター
- ・ 発売日：2026年3月24日（火）
- ・ 価格：1,870円（本体価格1,700円＋税）
- ・ 仕様：A4変形判（284mm×210mm）／124ページ／無線綴じ
- ・ 発行元：株式会社カラフルカンパニー
- ・ 販売先：全国の主要書店、Amazon ほか

■ 参画クリエイター・インフルエンサー（敬称略）

- ・ アートディレクター：鈴木利幸（united lounge tokyo）
- ・ フォトグラファー：Kim Yeong jun
- ・ 誌面モデル：亜希、竹下玲奈、三條場夏海、知識優花、石田夢実
- ・ スタイリスト：安西こずえ

《企業紹介》株式会社カラフルカンパニー 会社概要

- ・ 社名：株式会社カラフルカンパニー
- ・ 所在地：石川県金沢市玉鉾3-29
- ・ 代表者：代表取締役社長 中井 義貴
- ・ 事業内容：メディア事業、広告・マーケティング事業、人材紹介、コンシェルジュ事業等
- ・ URL：<https://www.colorfulcompany.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カラフルカンパニー 編集部 中屋 麻衣子

TEL：076-292-1111（代表） / Mail：nakaya@colorfulcompany.co.jp