

## Web 掲載料金

△…掲載件数に制限あり

	スタンダードプラン	ライトプラン	フリープラン	
掲載料 / 月額	5.5万円 (税抜5万円)	3.3万円 (税抜3万円)	無料	情報登録
企業情報掲載	○	○	○	弊社設定
HPリンク	○	○	○	
建築事例	○ (無制限)	△ (5件)		掲載企業様 設定
無料電話問い合わせ	○	○		
イベント情報掲載	○ (無制限)	△ (4件)		
イベント予約フォーム	○	○		
資料請求フォーム	○	○		
問い合わせフォーム	○	○		
モデルハウス情報掲載	○ (無制限)	△ (1件)		
フォトギャラリー	○	○		
土地情報掲載	○	○		
ダイレクトアプローチ機能	○			

※掲載料金は掲載エリアごとの税抜価格

## 雑誌 掲載料金

掲載コンテンツ		定価	コンテンツ目的	
住宅会社ガイド	1P	22万円 (税抜20万円)	掲載企業様の特徴を紹介し、 読者の検討対象候補に誘導	
	2P	44万円 (税抜40万円)		
モデルハウス	2P	16.5万円 (税抜15万円)		
	4P	27.5万円 (税抜25万円)		
実例 (新築)	2P	16.5万円 (税抜15万円)	読者が建てたい家のイメージから 掲載企業様の詳細情報に誘導	
特集 実例 (新築)	過去掲載実例	4P		22万円 (税抜20万円)
	新規取材実例	4P		27.5万円 (税抜25万円)
カラーフリー	中面	1P		38.5万円 (税抜35万円)
		2P	60.5万円 (税抜55万円)	
	表2・表2対向	2P	71.5万円 (税抜65万円)	
	表2 / 表2対向	1P	49.5万円 (税抜45万円)	
	表3	1P	38.5万円 (税抜35万円)	
	表4	1P	55万円 (税抜50万円)	

お問い合わせ 株式会社カラフルカンパニー

[石川本社]  
石川県金沢市玉鈴 3-29  
TEL. 076-292-2111

[富山支社]  
富山県富山市上袋 716-2  
TEL. 076-493-2111

[福井営業所]  
福井県福井市開発 1-120-1 ハザマビル 2F  
TEL. 0776-54-7111

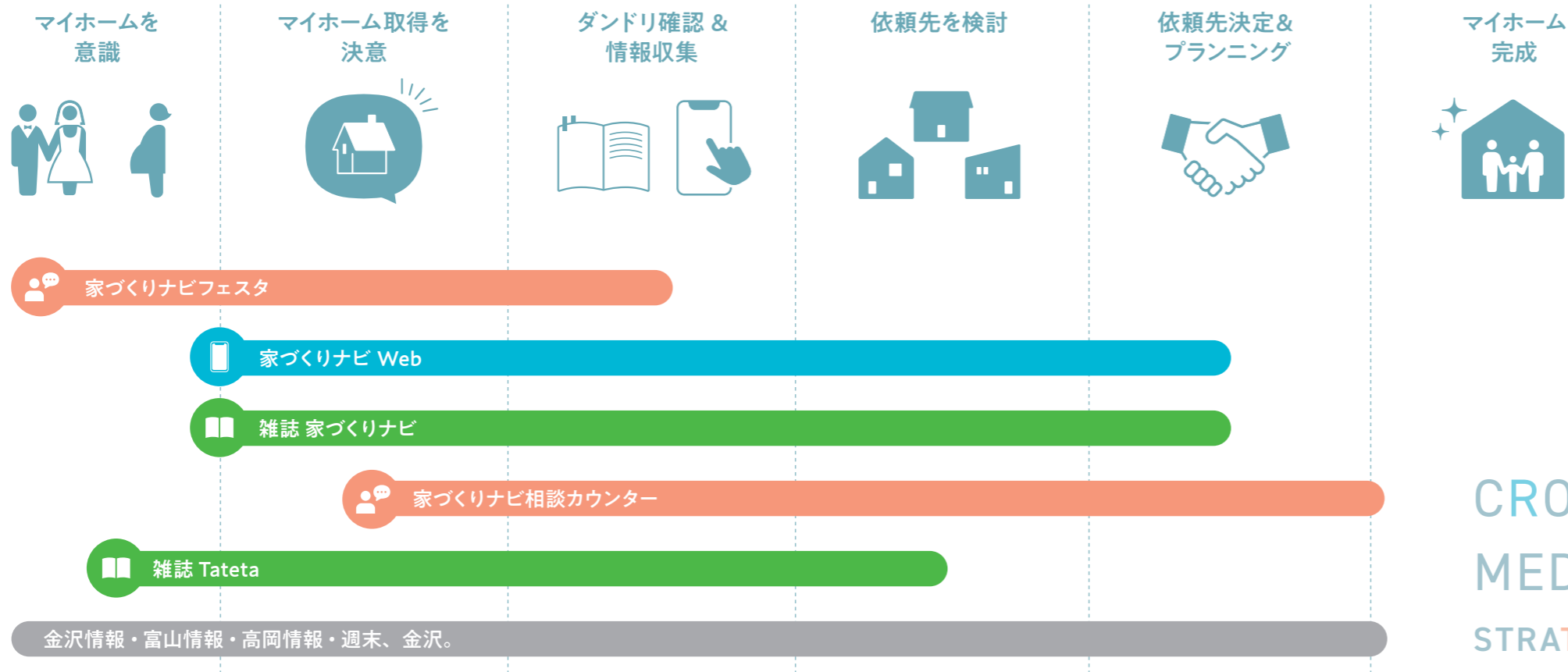
[高岡営業所]  
富山県高岡市東上関 1-2  
TEL. 0766-89-7111



家づくりナビ / RENEWAL GUIDE

# 複数チャンネルでユーザーへ効果的にアプローチ

これまで、雑誌を軸に商品を拡大してきた家づくりナビ。一方でマイホーム検討者はITやデバイスの発展で情報接点が多様化、消費行動も複雑化しています。今回、家づくりナビでは「2021年のマイホーム検討行動」の分析を重ね、「これからのユーザーに役立つサービス」に再編。雑誌・Web商品を一新します。「マイホームが気になったら家づくりナビ」をテーマに、北陸の住宅業界の皆様の魅力を伝えるため、紙×Web×リアルなクロスメディア戦略で反響創出に努めます。



CROSS  
MEDIA  
STRATEGY

## MEDIA GUIDE

### 家づくりナビ Web [毎月1日情報更新]

掲載会社様がイベント・モデルハウス情報を直接、追加・編集できるシステムに変更。タイミングよく告知することが可能になります。月額利用料で、企業情報掲載、イベント告知・来店予約受付、各種アピールコンテンツが利用できます。

#### Web サイト機能

- 企業情報
- 建築事例
- モデルハウス情報
- フォトギャラリー
- イベント情報・予約
- HPリンク
- 資料請求
- お問い合わせフォーム

- 新機能 ● 土地情報 ● ダイレクトアプローチ機能

### 雑誌 家づくりナビ [年4回発行/9・12・3・6月末日]

「1冊で家づくりのすべてが分かる」決定版としてコンテンツを一新。住宅会社様の特徴を紹介する「住宅会社ガイド」を軸に、好評の建築事例・モデルハウス紹介、毎月テーマを設ける事例特集と、企業様の特徴にあわせ各コンテンツに広告出稿が可能です。

### 家づくりナビフェスタ [石川・富山 各年2回実施/春・秋]

マイホーム検討初期層と、住宅関連企業様との出会いを創出するイベント。個社で接点を取りづらい初期層へアプローチが可能です。

### 家づくりナビ相談カウンター ココカラ。家づくり

住宅会社選び、土地探し、予算計画など家づくりユーザーの不安を解消する相談カウンター。成果報酬型でリスクなく集客が可能です。

### 雑誌 Tateta [年1回発行/3月末]

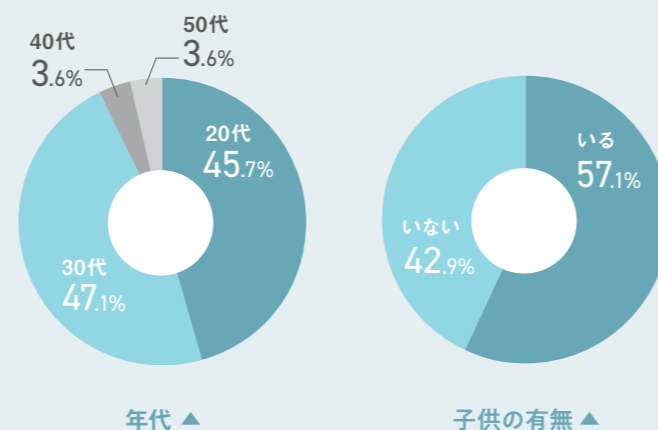
建築事例を読者の趣向にあわせたカテゴリーに分類し、掲載する事例集。1年間流通するため、長期間のアプローチが可能です。

## DATA

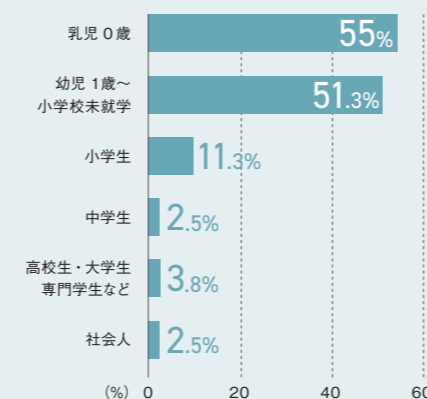
### 家づくりナビユーザー属性

家づくりのきっかけとして多く挙がる理由が「子どもや家族のために広い家を持ちたい」。そのきっかけにつながる「子どもの年齢」や「家族構成」は年々変化し、家づくりに対するニーズも変化しています。家づくりナビでは各商品ごとにユーザーの検討行動に合わせた接点を設け、属性データを分析し商品内容を検討しています。

2020年1-2月号読者アンケート集計 n=140



### 子どもの就学状況 (複数回答) ▼



### 家づくり検討時の行動 (3つ目まで回答) ▼

